

Pakėtinė TV3, TV6 ir TV8 reklamos pardavimo pagal tikslines grupes sistema

Galioja nuo 2020 m. sausio 1 d.

1. GRP sekundų pirkimas

Tradicinis reklamos pirkimo būdas. Reklaminiai klipai yra transliuojami pasirinktuose reklamos blokuose televizijos programų transliacijų metu. Klipo kaina yra paskaičiuojama jo trukmę sekundėmis padauginus iš atitinkamos laiko zonos, kurioje esančiame reklamos bloke buvo ištransliuotas tas klipas, GRP/sekundės įkainio (toliau CPP) bei valandos ketvirčio (15min.) vidutinio reitingo (GRP) įskaitant ir atidėtą žiūrėjimą, kuris yra nustatomas remiantis TNS LT TV-metrų tyrimo duomenimis.

GRP sekundės **TV3, TV6 ir TV8 kanaluose** gali būti perkamos tik pagal faktinius GRP. Kiekvieno ištransliuoto reklamos klipo kaina nustatoma jo trukmę (sekundėmis) dauginant iš faktinio GRP ir atitinkamos laiko zonos CPP.

GRP sekundų pirkimui **TV3 kanale** yra taikomi šie CPP įkainiai (be PVM):

- | | |
|-----------------------------|------------|
| - Dienos laikas: | 6,50 Eur; |
| - Rytinis/ Popiečio laikas: | 10,40 Eur; |
| - Pavakario laikas: | 13,00 Eur; |
| - Geriausias laikas: | 18,65 Eur. |

GRP sekundų pirkimui **TV6 ir TV8** taikomi šie CPP įkainiai (be PVM):

- | | |
|----------------------|------------|
| - Dienos laikas: | 7,30 Eur; |
| - Geriausias laikas: | 12,10 Eur. |

Laiko zonų ribos yra nurodomos konkretaus mėnesio TV3, TV6 ir TV8 programų tinklėliuose.

Klipų transliacijos, faktiškai surinkusios mažiau nei 0,1 GRP, yra vertinamos kaip 0,1 GRP surinkusios transliacijos.

Perkant reklamą pagal GRP sekundes yra taikomi sezoniniai indeksai.

2. Papildoma informacija dėl atidėto žiūrėjimo (TSV) reitingų

Nuo 2016 m. rugsėjo 12 d. TNS LT TV-metrų tyrimo duomenys apima ne tik linijinio, bet ir atidėto TV žiūrėjimo televizijos auditorijos duomenis. Priklausomai nuo TV žiūrėjimo atidėjimo trukmės, TSV duomenys yra skirstomi į: (1) atidėtą žiūrėjimą tą pačią dieną, kai vyko transliacija realiu laiku (VOSDAL); (2) trijų dienų atidėtą žiūrėjimą, t.y. žiūrėjimą trijų dienų laikotarpyje nuo transliacijos realiu laiku (3 Days Coded Playback); ir (3) septynių dienų atidėtą žiūrėjimą, t.y. žiūrėjimą septynių dienų laikotarpyje nuo transliacijos realiu laiku (7 Days Coded Playback).

Atidėto TV žiūrėjimo duomenų apmokestinimas:

- Į bendrus apmokestinamus reitingus įtraukiami 3 Days Coded Playback reitingai. TNS LT teikiami 7 Days Coded Playback duomenys į bendrus reitingus neįtraukiami ir nėra apmokestinami;
- Duomenys įtraukiami į skaičiuojamus reitingus pagal žiūrėtos programos linijinės transliacijos laiko zoną, bet tik tuo atveju, jei vaizdas žiūrimas jo neprasakant;
- Atidėto TV žiūrėjimo reitingai yra apmokestinami įprastais įkainiais taikomais linijinio (tiesioginio) žiūrėjimo reitingų apmokestinimui, t.y. taikant tuos pačius GRP įkainius, laiko zonos ir kainų indeksus ir kt.

3. Kainos indeksai

3.1 Reklamos klipams, kuriuose pasirodo **trečiųjų šalių reklama** (išskyrus logotipą ar žodinį įvardijimą iki 3 s trukmės), taikomas 1,3 kainos indeksas. Trečiųjų šalių reklama klipe negali užimti daugiau nei 40% klipo trukmės. Trečiųjų šalių reklamoje negalima naudoti trečiųjų šalių įvaizdinės medžiagos, išskyrus atvejus, kai prekės ženklas yra tik įvardijamas ar parodomas statinis logotipas. Apie trečiųjų šalių buvimą reklamos klipe turi būti nurodoma pateikiamame užsakyme ir pateikiamos video medžiagos pavadinime.

3.2 Indeksai, taikomi konkrečioms transliacijoms užsakant išskirtines reklamos klipo pozicijas reklamos bloke:

- **pirma** pozicija bloke – 1,4;
- **antra** arba **paskutinė** pozicija bloke – 1,3;
- **kitos** specialios pozicijos bloke – 1,2.

3.3 Reklamai, transliuojamai TV3 kanale išskirtinėje pozicijoje tarp **“TV3 sporto”** ir **“TV3 Orų”** rubrikų, taikomas 1,5 kainos indeksas.

Reklamos klipai, transliuojami išskirtinėse pozicijose, aprašytose 3.2 ir 3.3 punktuose, negali būti trumpesni nei 20 sekundžių. Trumpesnių klipų kaina skaičiuojama kaip 20 sekundžių klipo kaina plius pozicijos indeksas.

3.4 Reklamai blokuose prieš **TV3 Žinių** laidas taikomas 1,3 kainos indeksas.

3.5 Reklamai, kuri bus transliuojama Tokijo vasaros olimpinių žaidynių laikotarpiu (2020 m. liepos 24 d. – rugpjūčio 9 d.), bus taikomas 1,2 kainos indeksas.

3.6 Reklamai **sporto varžybų transliacijų metu** taikomas 1,2 kainos indeksas arba atskirai skelbiama kainodara. Apie šią kainodarą Televizija informuoja atskirai.

3.7 Televizija savo nuožiūra gali įvesti papildomą 1,2 kainos indeksą bet kuriai programai (papildomai be minimų aukščiau). Apie tai Televizija informuoja šias programas pažymėdamas atskirai kiekvieną mėnesį skelbiamuose programų tinkleliuose. Tokių programų, kurioms taikomas papildomas **Programų indeksas**, kiekviename kanale negali būti daugiau kaip 10 valandų per savaitę.

3.8 Ankstyvojo užsakymo indeksas.

Užsakymams GRP sekundžių pirkimui, pateiktiems ne vėliau kaip prieš 30 kalendorinių dienų iki transliacijų mėnesio 1 dienos (toliau „Ankstyvojo užsakymo terminas“), taikomas 0,95 kainos indeksas. Šis indeksas nėra taikomas tuo atveju, jei pateiktas užsakymas yra keičiamas praėjus Ankstyvojo užsakymo terminui (papildomas, anuliuojamos atskiros transliacijos, koreguojamos klipų trukmės, anuliuojamos arba keičiamos išskirtinės pozicijos ir pan.). Tačiau šis indeksas yra taikomas tais atvejais, kai ankstyvasis užsakymas koreguojamas dėl nenumatytų TV3, TV6 ar TV8 programos pasikeitimų, bet tik tiek, kiek tai yra susiję su programų pasikeitimais.

3.9 Užsakymams, pateiktiems vėliau, kaip 7 kalendorinės dienos po transliacijų mėnesio 1 dienos (toliau „Vėlyvojo užsakymo terminas“), taikomas 1,07 kainos indeksas.

3.10 **Sezoniniai indeksai**, taikomi reklamai, transliuojamai TV3, TV6 ir TV8 kanaluose:

Sausis	0,9	Gegužė	1,4	Rugsėjis	1,15
Vasaris	0,9	Birželis	1,25	Spalis	1,35
Kovas	1,15	Liepa	0,9	Lapkritis	1,4
Balandis	1,3	Rugpjūtis	0,9	Gruodis	1,25

3.11 Klipo trukmės indeksai, taikomi reklamai, transliuojamai TV3, TV6 ir TV8 kanaluose:

Trukmė nuo 5 iki 9 s	1,3	Trukmė nuo 20 iki 24 s	1,15
Trukmė nuo 10 iki 14 s	1,25	Trukmė nuo 25 iki 29 s	1,1
Trukmė nuo 15 iki 19 s	1,2	Trukmė ilgesnė nei 30 s	1

4. Programų rėmimas

TV3, TV6 ir TV8 programų rėmėjai turi galimybę greitai įtvirtinti vardo žinomumą bei formuoti produkto įvaizdį. Programos rėmėjo reklama bus ypač išsiskirianti ir veiksminga, panaudojus filmuotą medžiagą, animaciją, užkadrinį balsą bei kitus efektus, suderintus su įmonės stiliumi ir prekiniu ženklu – konkretus kūrybinis sprendimas priklauso nuo užsakovo tikslų ir poreikių. Televizijos siūlomi programų rėmimo paketai – tai efektyvi rinkodaros priemonė.

Anonsiniai klipai nuolat reklamuoja planuojamas rodyti programas. Rėmėjas yra minimas specialiai paruoštoje ir drauge su remiamos programos anonsu transliuojamoje rėmėjo vinjetėje. Taip pat rėmėjas yra minimas 10 sekundžių vinjetėse, transliuojamose specialiose pozicijose prieš ir po remiamos programos. Už šių vinječių gamybą atsakingas klientas. Šiose vinjetėse yra būtinas įvardinimas “laidą/ filmą/ serialą remia...”, taip pat jos turi atitikti kitus žemiau išvardintus rėmimo vinječių pateikimo reikalavimus. Vinječių turinys yra derinamas su Televizija ir turi atitikti LR įstatymus bei Televizijos nuostatas dėl programų rėmimo.

Specialūs reikalavimai rėmimo vinjetėms

1. Rėmimo vinjetėse gali būti minimas tik rėmėjo pavadinimas ar prekės ženklas, įvaizdis ar veikla. Programų remti negali žaidimai, koncertai bei kiti renginiai.
2. Rėmimo vinjetėse neturi būti skatinama parduoti, pirkti ar nuomoti rėmėjo gaminių ar naudotis paslaugomis.
3. Rėmimo vinjetėse negali būti skelbiama reklaminė informacija apie rėmėjo prekių ir (ar) paslaugų savybes, privalumus ir vartojami aukščiausio laipsnio būdvardžiai šioms savybėms ar privalumams apibūdinti.
4. Rėmimo vinjetėse negali būti skelbiama reklaminė informacija apie rėmėjo prekių ir (ar) paslaugų sudėtį, poveikį, kokybę, kainas, gautus apdovanojimus, naujumą rinkoje ir kita reklaminio pobūdžio informacija, išskirianti rėmėjo prekę ar paslaugą.
5. Rėmimo vinjetėse gali būti nurodomi rėmėjo adresai, telefonai, interneto adresas, pagal kurį galima identifikuoti rėmėją.
6. Rėmėjo paskelbimo trukmė turėtų būti tokia, kad žiūrovas spėtų išgirsti ir / ar pamatyti rėmėjo pavadinimą, ženklą ar šūkį.
7. Rėmėjo vinjetėse negali būti jokios trečiųjų šalių reklamos.
8. Rėmėjo pristatyme turi būti aiškiai nurodoma, kokią programą jis remia.

Konkrečių programų rėmimo sąlygos ir įkainiai yra skelbiami su kiekvieno mėnesio TV3, TV6 ir TV8 programų tinkleliais, kuriuose nurodomi ir planuojami konkrečių programų rėmimo paketų anonsų GRP kiekiai. Jeigu pasibaigus kliento programų rėmimo kampanijai paaiškėja, kad faktiškai surinktas kampanijos anonsų GRP kiekis yra penkiais ar daugiau procentų mažesnis nei planuotas, tuomet klientas turi teisę pateikti nemokamą atitinkamos anonsų GRP apimtį rėmimo užsakymą (papildomi nemokami anonsai pridedami prie naujai užsakomos rėmimo kampanijos); kompensacija turi būti ištransliuota neveliau nei per 3 mėnesius po mėnesio, kurio metu buvo transliuota rėmimo kampanija.

Programų rėmimui yra taikomi sezoniniai indeksai.

5. Reklaminiai reportažai

1 minutės trukmės reklaminio reportažo gamyba ir transliavimas tarp “TV3 sporto” ir “TV3 Orų” rubrikų kainuoja 4000 Eur + PVM.

Reklaminių reportažų transliavimui nuolaidos nėra taikomos.

6. Video eilutės

Video (arba dinaminės) eilutės (su animaciniais ir kt. efektais) kaina **TV3, TV6 ir TV8 kanaluose** skaičiuojama pagal sekundinius reklamos įkainius:

- **TV3 kanale** geriausio reklaminio laiko zonoje sekundės įkainis yra 135,00 Eur + PVM, kitose laiko zonose – 45,00 Eur + PVM.
- **TV6 ir TV8 kanaluose** geriausio reklaminio laiko zonoje sekundės įkainis yra 20,00 Eur + PVM, dienos laiko zonoje – 6,00 Eur + PVM.

Video eilutės negali būti aukštesnės nei 140 taškų, o jų trukmė negali būti ilgesnė kaip 20 sekundžių.

Visos eilutės rodomos ekrano apačioje (neuždengiant transliuojamos programos subtitrų ir (ar) indeksų), tačiau ne visų laidų metu. Video eilutės negalimos vaikams skirtose programose ir Žinių programose. Paprastai eilutės nerodomos sporto transliacijų, filmų, tiesiogiai transliuojamų programų metu, o taip pat programų, kurios yra subtitruojamos, metu.

Video eilučių transliavimui nuolaidos nėra taikomos.

Video eilučių transliavimui yra taikomi sezoniniai indeksai.

7. Apimtys nuolaidos

Klientams, pasirašantiems “Garantuojamo metinio biudžeto” sutartis, reklamos transliavimui TV3, TV6 ir TV8 kanaluose yra taikomos abipusiu susitarimu nustatomos apimtys nuolaidos.

8. Papildomos galimybės

Reklamos užsakovai, savo komunikacijai pasirenkantys ne tik TV kanalus TV3, TV6 ir TV8, bet ir TV3Play, Power Hit Radio ar All Media Digital paslaugas, gali sudaryti bendrą reklamos paslaugų pirkimo sutartį, tuo įgydami papildomas naudas.

Televizija pasilieka teisę keisti reklamos įkainius, o taip pat keisti bei įvesti naujus kainos indeksus.